



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATUZZI EDITIONS

"TOMBOLĂ VESPA PRIMAVERA 2025"

15.07.2025-31.08.2025

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL

1.1. Organizatorul Campaniei promoționale **"Tombolă Vespa Primăvera 2025"** (denumită în continuare „Campania”) este CIC HOME DESIGN S.R.L., cu sediul în București, Bdul. Metalurgiei 132 Bl. ADM. Et. P CAM. 2, sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, EUID: ROONRC.J40/9092/1998, având CUI 30536133, telefon (+40)372704258, e-mail contact@classin.ro (denumită în continuare **"Organizatorul"**).

1.2. Organizatorul deține toată responsabilitatea pentru regulamentul campaniei, validarea participanților pentru tragerea la sorți, revendicarea și validarea câștigătorilor, cât și expedierea premiilor și plata impozitelor.

1.3. Participanții în prezenta Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare **"Regulamentul Oficial"** sau **"Regulamentul"**).

1.4. Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile în România, pe Classin.ro sau pe paginile oficiale Natuzzi România, Natuzzi Editions România, Class.IN în secțiunea Notificări. De asemenea, Regulamentul este disponibil, în mod gratuit, oricărui Participant, pe site-urile www.classin.ro și la sediul Magazinelor Participante, la Serviciul Clienți, menționat în Anexa 1 sau printr-o solicitare adresată Organizatorului la adresa de e-mail contact@classin.ro.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi desfășurarea Campaniei, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea acestuia, în forma actualizată, pe site-urile www.classin.ro și la sediul Magazinelor Participante, la Serviciul Clienți, cu cel puțin 24 ore, înainte ca modificările să intre în vigoare. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către Participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe/prin mijloacele mai sus amintite.

1.6. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; și prevederile Regulamentului European 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”).

1.7. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala față de orice alte materiale privind Campania.

1.8. Prin înscrierea și participarea la această Campanie, dumneavoastră, în calitate de participanți, sunteți de acord să respectați acești termeni de participare și declarați că îndepliniți toate cerințele de eligibilitate, în conformitate cu legile locale aplicabile și prevederile prezentului Regulament.



1.9. Această promoție se supune acestor termeni și tuturor legilor și reglementărilor aplicabile, inclusiv, dar fără a se limita la Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

SECȚIUNEA 2. ARIA și OBIECTUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania promoțională este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în mediul online, prin intermediul site-ului <https://classin.ro/> și în cadrul magazinelor participante Natuzzi Editions din București (Sos. Fabrica de Glucoza 6-8), Cluj-Napoca (Strada Bucuresti 102) și Craiova (Calea Severinului 7M), (denumit în continuare în mod individual „**Magazinul Participant**”) în conformitate cu prezentul Regulament Oficial.

2.2. Participarea la Campanie se realizează cu respectarea următoarelor condiții:

1. Achiziție eligibilă: Participanții trebuie să achiziționeze produse din colecția Natuzzi Editions în valoare de minimum 15.000 Lei (TVA inclus), într-o singură comandă, în perioada 22.07.2025 – 31.08.2025.
2. Modalitate de achiziție: Achiziția poate fi efectuată online, pe platforma oficială a Organizatorului sau în oricare dintre magazinele participante.
3. Document justificativ pentru clienții din magazinele participante: Participarea este condiționată de existența unei facturi fiscale emise și achitate integral până cel târziu la data de 31.08.2025.
Înregistrare: Înscrierea în Campanie se face exclusiv prin completarea formularului de înregistrare cu toate datele personale (nume, prenume, email, număr de telefon) disponibil la adresa: <https://classin.ro/regulament-promotie-natuzzi-editions-tombola-vespa-2025>.
4. Limitare participare: Se acceptă o singură înscriere per participant
5. Validare participare: Participarea este considerată validă doar dacă sunt îndeplinite cumulativ toate condițiile menționate la punctele 1–5.
6. Tragere la sorți: Câștigătorul va fi desemnat prin tragere la sorți, efectuată exclusiv din baza de date a participanților validați, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară în perioada **22.07.2025 ora 09:00:00 ora României – 31.08.2025 ora 23:59:59 ora României** (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”). Toate înregistrările primite înainte de data începerii sau după data închiderii sunt descalificate automat

3.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derulării acesteia, în condițiile art. 2.4.



SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Campania este deschisă participării persoanelor fizice **rezidente cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România**, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data înscrierii în Campanie.

4.2. Participarea la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

4.3. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respectă art. 4.1;
- (ii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fără personalitate juridică;
- (iii) Angajații ai Organizatorului ai terților Parteneri implicați în derularea acestuia, după caz, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ale acestora (respectiv copii/părinți, frați/surori);
- (iv) Persoanele care au fost declarate câștigătoare în ultimele 30 de zile până la începerea Perioadei Campaniei la alte campanii/concursuri organizate de către Organizator.

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 4.3. de mai sus.

SECȚIUNEA 5. DEFINITII, TERMENI ȘI MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Definitii Termeni

- **Participant:** Persoana care îndeplinește condițiile prevăzute la secțiune 4 și s-a înscris în Campanie conform mecanismului descris în prezentul Regulament.
- **Potențial Câștigător:** participantul desemnat în urma tragerii la sorti, dar în legătură cu care încă nu a fost parcursă procedura de validare.
- **Tombola:** participanții care completează toată datele personale vor fi incluși în tragerea la sorti pentru Tombola, așa cum sunt definite în art. 6.1.

5.2. **Mecanismul Campaniei:** Pentru a putea participa la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a. **Sa aibă drept de participare** potrivit prevederilor Secțiunii 4 din prezentul Regulament;
- b. **Participanții trebuie să achiziționeze produse din colecția Natuzzi Editions în valoare de minimum 15.000 Lei (TVA inclus), într-o singură comandă, în perioada 22.07.2025 – 31.08.2025. Achiziția poate fi efectuată online, pe platforma oficială a Organizatorului sau în oricare dintre magazinele participante.** Pentru cei care achiziționează din magazinele participante, Participarea este condiționată de existența unei facturi fiscale emise și achitate integral până cel târziu la data de 31.08.2025;
- c. **Participanții trebuie să se înscrie în Campanie prin completarea formularului de înregistrare cu toate datele personale (nume, prenume, email, număr de telefon) disponibil la adresa: <https://classin.ro/regulament-promotie-natuzzi-editions-tombola-vespa-2025>. Aceste date reprezintă date cu caracter personal, iar completarea câmpurilor respective reprezintă consimțământul dumneavoastră în privința prelucrării acestor date. Este exclusiv decizia dumneavoastră dacă ne veți furniza aceste date în scopul participării la Campanie. Precizăm însă că nu veți putea să vă înregistrați la Campanie dacă nu furnizați corect toate datele personale solicitate.**



Alte dispoziții

5.3. Un participant se poate înscrie o singură dată în Campanie. Persoana identificată prin același email sau număr de telefon poate efectua în cadrul prezentei Campanii o singură înscriere validă, de pe un singur dispozitiv, conform Regulamentului Oficial al Campaniei, orice altă încercare de înscriere fiind invalidată.

5.4. Pentru fiecare accesare a portalului online, participantul își asumă ca va suporta orice eventuale costuri necesare accesului la internet, sau alte costuri adiacente, conform planului tarifar stabilit de furnizorul propriu de internet. Pentru a participa nu sunt necesare achiziții.

5.5. Participanții care nu îndeplinesc condițiile menționate în prezenta Secțiune nu vor fi validați pentru tragerea la sorti.

5.6. Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

a. pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet de către furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorită supraaglomerării rețelelor de internet pe perioadele de trafic intens;

b. Orice eventuale cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu participarea lor la această Campanie, nu sunt și nu vor fi acoperite de Organizator.

5.7. Organizatorul nu va accepta înregistrările care sunt: (a) generate automat de computer; (b) completate de terțe părți (în numele dumneavoastră) sau înscrieri care nu sunt individuale; (c) neinteligibile, care au fost modificate, refăcute, falsificate sau modificate; sau (d) incomplete. Nu este permisă înregistrarea în Campanie prin utilizarea mai multor conturi de email sau conturi de rețele de socializare. Dacă se observă că ați utilizat mai multe conturi de email sau conturi de rețele de socializare pentru a vă sustrage de la această regulă, toate înregistrările dumneavoastră vor fi descalificate.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE ȘI VALOAREA ACESTORA.

6.1. În cadrul prezentei Campanii promoționale se vor acorda următoarele premii:

PREMIU	Număr de premii	Valoare totală brută premii (inclusiv TVA și taxe), Lei
1x Vespa Primavera Elettrica 45 Red Motor electric, Putere 3.6 CP, Viteză maximă 45 km/h, Consum 0 L/100km valabil în perioada 22.07 – 31.08.2025	1	25,147.04 Lei
TOTAL valoare premii (inclusiv TVA), RON	1	25,147.04 —



Valoarea totală comercială estimată a Premiilor acordate în cadrul prezentei Campanii este **25,147.04 Lei**, inclusiv TVA și taxe.

6.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor câștigate sau înlocuirea acestora cu alte produse și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor câștigate.

Alte dispozitii

6.4. Descrierea premiilor: premiul constă într-o Vespa Primavera

6.5. Pe întreaga durată a Campaniei, un Participant unic identificat prin aceeași adresă de email, nume și prenume sau număr de telefon poate câștiga 1 (un) singur premiu, în cadrul tombolei.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

Procedura de acordare a premiilor Campaniei

7.1. Participanții care au îndeplinit criteriile de eligibilitate prevăzute mai sus, la art. 5.2, vor intra în procesul de extragere a câștigătorilor.

7.2. Premiile se vor acorda prin trageri la sorti efectuate de către Organizator în **prezența unui reprezentant al Organizatorului și a unui notar public**, utilizând un sistem electronic securizat de extragere, mai exact, tragerea la sorti presupune folosirea unui program de calculator cu distribuție și extragere aleatorie

7.3. Extragerea se va efectua în data de **08.09.2025** la sediul la sediul Natuzzi Editions București, Sos. Fabrica de Glucoză 6-8, Sector 2, București și va include doar înscrierile valide aferente **Perioadei Campaniei**.

7.4. Se vor extrage trei (1) potențial câștigător și 2 rezerve pentru câștigător. Ordinea extragerii este:

- se extrage, mai întâi, un (1) potențial câștigător al premiului, în valoare brută de **25,147.04 Lei**, inclusiv TVA.
- se vor extrage ulterior două (2) rezerve pentru câștigător.

7.5. Pentru detalii și explicații suplimentare referitoare la mecanismul campaniei și la procesul de selecție, puteți trimiteți un e-mail la contact@classin.ro.



Procedura pentru revendicarea și punerea în posesie a premiilor:

7.6. Până la validarea finală, un Participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit "**potențial câștigător**" și pentru a fi desemnat câștigător va fi necesar să se verifice dacă a îndeplinit toate condițiile de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament și să îndeplinească următorii pași:

- După efectuarea tragerii la sorti, în perioada 08.09 – 10.09.2025 , potențialul câștigător va primi un email, de la adresa contact@classin.ro, pe adresa de email comunicata sau un telefon, cu informații despre premiul câștigat și modalitatea în care se poate face revendicarea, formularul cu datele necesare pentru punerea în posesie premiului și link-ul securizat de încărcare a formularului de colectare a datelor, completat și semnat de către potențialul câștigător. Datele necesare sunt: numele și prenumele complet, numărul de telefon mobil, email, confirmarea vârstei, CNP.
- Potențialul câștigător va trebui să acceseze link-ul și să încarce formularul cu datele personale, completat și semnat, în termen de maxim 24 ore de la momentul trimiterii email-ului.
- În situația în care potențialul câștigător nu încarcă formularul cu datele necesare în termenul acordat, acesta va fi invalidat și pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament.
- În situația în care potențialul câștigător încarcă formularul cu datele solicitate în termenul acordat, dar conform informațiilor furnizate nu îndeplinește condițiile înregistrării și participării în campanie, conform prezentului Regulament acesta va fi invalidat și pierde definitiv dreptul de atribuire a premiului fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerva care se va supune regulilor de validare descrise în Regulament.

7.7. Validarea sau invalidarea unui potențial câștigător al unui premiu se realizează în termen de maxim 24 de ore de la data transmiterii tuturor informațiilor necesare validării.

7.8. Termenul maxim pentru finalizarea întregului proces de validare, descris la punctul 7.4, este 10 Septembrie 2025. În situația în care întregul proces de validare nu se poate finaliza în această perioadă din cauza faptului că nici potențialul câștigător și nici rezervele nu au încărcat formularul în termenul acordat și/sau au încărcat formularul în termenul acordat, dar conform informațiilor furnizate nu îndeplinesc condițiile înregistrării și participării în campanie, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.9. Expedierea premiilor va fi efectuată de către Organizator în perioada 15 - 19 Septembrie 2025, în format electronic pe adresa de email comunicată de câștigător în etapa de înscriere și validare. .

7.10. Premiile vor fi predate către câștigători doar pe baza unui Proces Verbal, semnat și completat de fiecare câștigător. Refuzul de a semna orice document ce atestă atribuirea efectivă a premiului către un câștigător conduce la pierderea dreptului câștigătorului de a intra în posesia premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, Organizatorul apelând la rezerve care se vor supune regulilor de validare descrise în Regulament. Transmiterea proceselor verbale semnate se efectuează tot în format electronic

7.11. În cazul în care premiul este refuzat de către câștigător, premiul va fi atribuit primei rezerve sau următoarelor rezerve, după caz, în ordinea extragerii, iar în cazul unui refuz din partea acestora, premiul rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

7.12. Participanții nu pot cere modificarea modului de acordare a premiilor, iar acestea nu vor fi înlocuite cu alte beneficii și nici nu se va acorda contravaloarea lor în bani.



7.13. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a înscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite premiile astfel obținute sau de a solicita restituirea acestora astfel primite și de a urmări din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare și/sau instanțe judecătorești) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

7.14. Câștigătorul, înainte de intrarea în posesie, nu poate ceda premiul, în integralitate sau parțial, unei alte persoane.

7.15. În cazul în care câștigătorul premiului este o persoană lipsită de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restrânsă de exercitiu sau prezintă handicap ce limitează capacitatea de a comunica, acesta este îndreptătit să intre în posesia câștigului numai în prezența reprezentantului său legal.

7.16. Premiile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi predate doar pe teritoriul României.

7.17. Dacă în timpul Campaniei nu se înscrie/nu participă niciun consumator ori se înscriu/participă mai puțin participanți decât numărul premiilor, atunci premiile Campaniei rămase neatribuite vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

7.18. Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi postată pe Classin.ro începând cu data de 10.09.2025

7.19. Detaliile de contact pe care le furnizați odată cu înregistrarea în Campanie vor fi folosite pentru a vă notifica cu privire la eventualele premii la care aveți dreptul, prin urmare, vă rugăm să le păstrați actualizate și corecte.

SECȚIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RĂSPUNDERII ÎN CADRUL CAMPANIEI

8.1. Organizatorul este îndreptătit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul Campaniei, decizia comisiei formate din doi reprezentanți ai CIC HOME DESIGN este definitivă.

8.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

a. înscrieri efectuate în afara perioadei Campaniei așa cum aceasta este prevăzută în prezentul Regulament Oficial.

b. Eventualele dispute legate de premiile Campaniei; premiul va fi acordat persoanei care trece etapa de validare, își declară datele de contact;

c. Erori în datele furnizate de către participanți sau lipsa de acuratețe a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificării unui câștigător.

d. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui câștigător de a intra în posesia premiului câștigat, direct sau prin neaprezentare.

e. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului utilizării premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

f. Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defecțiuni tehnice ce sunt în afara ariei de control rezonabil a Organizatorului care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de participare în Campanie sau disfuncționalității în procesul de participare în Campanie.

g. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuală livrare a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător, în directorul SPAM/JUNK, acest lucru fiind condiționat exclusiv de aplicația de email folosită de potențialul câștigător.

h. Organizatorul nu va fi făcut responsabil pentru o eventuală ștergere fortuită a mesajului email, transmis către adresa de email a potențialului câștigător, sau dacă adresa de email furnizată de potențialului câștigător nu este corectă.



8.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privinta câștigătorilor. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau în privinta caruia exista dovezi de comportament incorect fata de prevederile prezentului regulament si/sau de natură să afecteze derularea în condiții optime a Campaniei si/sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8.5. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea premiului câștigat precum și de plata oricăror daune sau alte pretentii de orice natura legate de câștigul unuia dintre premiile prezentei Campanii.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de fiecare premiu oferit si anume impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale.

9.2. Organizatorul este obligat ca pentru fiecare premiu acordat sa calculeze, sa retina si sa vireze la bugetul de stat impozitul cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 227/2015, privind Codul Fiscal.

SECȚIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Prin participarea în prezenta Campanie, Participantii sunt de acord și se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în Anexa 1 a prezentului Regulament.

10.2. Totodată, aveți dreptul să solicitați informații despre cum vă sunt prelucrate datele dumneavoastră personale prin transmiterea unui e-mail la adresa contact@classin.ro.

SECȚIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

11.1. Prezenta Campanie promoțională poate inceta inaintea termenului mentionat în Secțiunea 3 numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promoțională, dar numai după întocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe Classin.ro și pe paginile de socializare.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1. În cazul unor potențiale litigii aparute între Organizator și Participantii la Campania promoțională, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Dacă nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din București.

12.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului în termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la data anuntarii publice a câștigătorilor, la adresa de e-mail contact@classin.ro. După expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.



SECȚIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

13.2. Dacă o situație de forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forta majora, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora.

13.3. În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora următoarele evenimente:

- a. Pierderea bazelor de date care conțin înregistrările în Campania promoțională;
- b. Avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- c. Tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d. Pandemie;
- e. Orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

13.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

14. GENERAL

14.1. Dacă o prevedere din prezentul Regulament va fi considerată nulă, ilegală sau inaplicabilă, valabilitatea, legalitatea sau aplicabilitatea celorlalte prevederi conținute în prezentul Regulament nu vor fi afectate.

14.2. Clauzele prezentului Regulament vor fi guvernate de și interpretate în conformitate cu legile din România.

14.3. Ultima versiune a Regulamentului va fi disponibilă pe website-ul Organizatorului.

14.4. Pentru întrebări generale privind Campania, ne puteți contacta la adresa contact@classin.ro sau telefon [\(+40\)372704258](tel:+40372704258)

Organizator,
CIC HOME DESIGN S.R.L
prin administrator,
PAȘCULEA-FILIP KATY



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale

"TOMBOLĂ VESPA PRIMAVERA 2025"

15.07.2025-31.08.2025

- Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către CIC HOME DESIGN S.R.L., cu sediul în București, Bdul. Metalurgiei 132 Bl. ADM. Et. P CAM. 2, sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9092/1998, având CUI 30536133, (denumită în continuare "Operatorul").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: CIC HOME DESIGN SRL (CLASSIN.ro), sediul din București, Bdul. Metalurgiei 132 Bl. ADM. Et. P CAM. 2, sector 4, email: contact@classin.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta și prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanți:

- (i) **Nume**
- (ii) **Prenume**
- (iii) **Număr de telefon**
- (iv) **Adresa e-mail**

Pentru Câștigători:

- (i) **Nume**
- (ii) **Prenume**
- (iii) **Adresa de e-mail**
- (iv) **Numar de telefon**
- (v) **Adresa livrare premiu**
- (vi) **Semnătura**
- (vii) **cod numeric personal (CNP)**



Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în vederea organizării și desfășurării campaniei, desemnarea și validarea Câștigătorilor, expedierea / atribuirea / înmanarea premiilor castigate și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului.

4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale ***“TOMBOLĂ VESPA PRIMAVERA 2025”***.

În vederea acordării premiilor cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul Câștigătorilor se prelucrează în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților vor fi stocate atât cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, însă nu mai mult de 180 de zile de la finalizarea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Câștigătorului premiului cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 6 (șase) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:



- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior printr-o cerere adresata Operatorului la adresa de e-mail contact@classin.ro.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

10. Modificarea informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va



fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Redactat de parte și autentificat la SPN Semper într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care 1 (unul) rămâne în arhiva biroului notarial, iar 3 (trei) exemplare au fost eliberate părții.

Organizator,
CIC HOME DESIGN S.R.L
prin administrator,
PAȘCULEA-FILIP KATY



R O M Â N I A

Uniunea Națională a Notarilor Publici

Societatea Profesională Notarială SEMPER

Licența de funcționare nr. 56/2025

Sediul: Șoseaua Mihai Bravu nr. 181, sector 2, București

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 438

Anul 2025 luna Iulie ziua 22

În fața mea, **MIRUNA DIANA COSTEA**, notar public, la sediul biroului notarial, s-a prezentat:

- **PAȘCULEA-FILIP KATY**, cetățean român, cu domiciliul în Mun. București, str. Gheorghe Lazăr nr. 8, et. 1, ap. 7, Sector 1, identificată cu CI seria RX nr. 958327, emisă de către S.P.C.E.P. Sector 1, la data de 22.08.2016, cu valabilitate până la data de 28.06.2026, având CNP 2720628470092, în calitate de administrator al CIC HOME DESIGN S.R.L., cu sediul în Mun. București, Bdul. Metalurgiei nr. 132, Clădirea administrativă, parter, camera 2, Sector 4, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/9196/2012, EUID: ROONRC.J40/9196/2012, având CUI 30536133, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar original și o anexă.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea nr. 36/1995 a notarilor publici și a activității notariale, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a achitat onorariu în sumă de 300 RON + 57 RON TVA achitat cu OP în baza facturii nr. 429/2025.

**NOTAR PUBLIC,
MIRUNA-DIANA COSTEA
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 4 (patru) exemplare, de MIRUNA-DIANA COSTEA, notar public, astăzi, data autentificării actului, are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
MIRUNA-DIANA COSTEA**

